

Применение видеоматериалов в дополнительном образовании

А. С. Дударёнок,

кандидат исторических наук, начальник отдела идеологии и политических технологий Центра исследований государственного управления НИИ ТПГУ Академии управления при Президенте Республики Беларусь;

В. Н. Дударёнок,

преподаватель кафедры «Организация деятельности органов и подразделений по чрезвычайным ситуациям» Института переподготовки и повышения квалификации» МЧС Республики Беларусь

Изменение уровня научно-технического оснащения современной жизни потребовало кардинальных изменений оснащённости образовательного процесса современными техническими средствами обучения в учреждениях образования. Сегодня актуальной проблемой для каждого человека, особенно занимающегося профессиональной деятельностью, является необходимость снизить нагрузку, связанную с возрастанием объема поступающей информации. Помочь в преодолении противоречия между довольно ограниченными способностями мозга и необходимостью работы с большими объемами информации может повышение качества организации и подачи новых знаний.

Отличием современного учебного процесса, особенно в системе образования взрослых, является то, что в практику преподавания курсов и дисциплин вводятся принципиально новые носители информации, задействуются ресурсы Интернета, широко применяются видеоплееры, компьютеры, мультимедийные проекторы, интерактивные доски и другие информационно-коммуникационные технологии. Новые дидактические средства и технологии нацелены на создание условий для поддержания внутренней мотивации, формирования и развития у обучающихся необходимых в современном мире коммуникативных умений, языковых и общекультурных навыков. В современных условиях существует необходимость повышения качества знаний обучающихся при дефиците их свободного времени (особенно в системе повышения квалификации), ограниченных финансовых возможностях системы образования, зачастую недостаточном доступе к необходимым источникам информации.

Аудиовизуальные средства обучения занимают особое место среди других средств обучения и традиционно рассматриваются как источник учебной информации, как средство наглядности, позволяющее проникать в сущность процессов и явлений, раскрывать их в развитии и динамике, а также как средство активизации мыслительной деятельности обучающихся и формирования чувственного образа в процессе обучения. Они оказывают наиболее сильное обучающее воздействие, так как вызывают многообразные ощущения, которые анализируются, сравниваются, сопоставляются с уже имеющимися представлениями и понятиями [1]. Сегодня исследователи говорят об отдельном направлении в педагогике – медиаобразовании, куда входит и аудиовизуальное образование, получившее широкое распространение еще в 80-х гг. XX в., пережившее некоторый спад на постсоветском пространстве в 90-х гг., и активно развивающееся сегодня [2, с. 103–104]. Данное направление науки об образовании изучает процесс развития личности «с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов» [3]. Тем не менее, как справедливо отмечает президент Российской ассоциации медиаобразования А. В. Федоров, большинство исследований, посвященных тематике медиаобразования, затрагивают организацию образовательной деятельности несовершеннолетней аудитории [2, с. 103] и не вполне учитывают значительный потенциал грамотного использования аудиовизуальных средств обучения в образовании взрослых.

Следует помнить, что приблизительно 80–90 % людей привыкли получать информацию через зрительный анализатор «глаз – мозг». По данным ЮНЕСКО, человек запоминает при прослушивании 15–20 % информации, при наблюдении – 25–30 % информации, при прослушивании и наблюдении одновременно – 50–65 %. При этом введение цвета в предлагаемую информацию на 40 % увеличивает интерес к ней, на 73 % – понимание информации, на

85 % – убедительность высказанных идей [4, с. 9]. В последнем случае намного повышается скорость и качество восприятия информации. По мнению Д. Ли, в процессе образовательного взаимодействия грамотное применение визуальной поддержки способствует увеличению степени сохранения информации участниками вплоть до 95 % [5, с. 144]. Поэтому положительное влияние умелого использования экранно-звуковых средств обучения на эффективность учебного процесса не вызывает сомнений. Неэффективное же их применение (многословный звуковой или текстовый комментарий и т. д.) вызывает быстрое утомление и затрудняет восприятие динамических процессов.

Использование аудиовизуальных средств обучения в образовании основывается на принципе наглядности – звуковой и зрительной демонстрации новых учебных материалов, повышающей доступность информации для восприятия, дополняющей или более подробно иллюстрирующей текстовую часть занятия, адаптированной под конкретную аудиторию. Традиционно роль средств наглядности выполняют плакаты, макеты, модели, демонстрационные опыты, муляжи, кино- и видеофильмы. Спектр наглядных средств расширяется при использовании технологий мультимедиа. По способу представления аудиовизуальные средства можно классифицировать на видеоматериалы (фильмы, интервью и др.), презентации (выполненные, главным образом, в программе Power Point) и аудиальные материалы (звуковые пособия, аудиолекции, аудиокниги и т. д.). Применение наглядности посредством технологий мультимедиа становится возможным благодаря способности человека воспринимать и перерабатывать речевую и зрительную информацию. И в этом отношении основная задача преподавателя состоит в том, чтобы превратить просмотр (зрительное восприятие в целом) в учебную деятельность.

Каждое аудиовизуальное средство обучения обладает своими особенностями и выполняет специфические функции. Западногерманские ученые Р. Фуш и К. Кроль считают, что дидактические средства нового поколения, в частности аудиовизуальные, выполняют такие функции, как мотивационная (повышение интереса к предмету), информационная (передача информации), управления процессом обучения, оптимизационная (достижение лучших дидактических результатов с меньшей затратой сил и времени). Эти функции чаще всего выступают вместе, образуя структуры, состоящие из двух-четырех слагаемых, причем информационная функция всегда выполняет доминирующую роль [6, с. 155]. Так, видеоматериалы обеспечивают подачу и восприятие информации, предназначенной для зрения и слуха. Презентации являются эффективным средством достижения учебных целей и задач посредством более структурированного и доступного предоставления информации. Видео без звука позволяет преподавателю связать показываемый сюжет со своим комментарием. Интервью как форма опроса заключается в целенаправленном личном общении интервьюера и опрашиваемого в рамках определенной темы и может

быть использовано в процессе обучения для демонстрации мнений по той или иной проблеме.

Первая и главная функция педагога – функция «источника» знаний. По мнению российского исследователя образования взрослых С. И. Змеева, в рамках андрагогической парадигмы образования можно определить взрослого обучающегося как «человека, обладающего пятью основополагающими характеристиками, отличающими его от незрелых обучающихся: 1) он осознает себя все более самостоятельной, самоуправляемой личностью; 2) он накапливает все больший запас жизненного (бытового, профессионального, социального) опыта, который становится важным источником обучения его самого и его коллег; 3) его готовность к обучению (мотивация) определяется его стремлением при помощи учебной деятельности решить свои жизненно важные проблемы и достичь конкретной цели; 4) он стремится к безотлагательной реализации полученных знаний, умений, навыков и качеств; 5) его учебная деятельность в значительной мере обусловлена временными, пространственными, профессиональными, бытовыми, социальными факторами» [8, с. 65].

Процесс образования взрослых обладает такими базовыми характеристиками, как ориентация на саморазвитие и самостоятельную учебно-исследовательскую деятельность, опора на жизненный опыт, личная заинтересованность, интерактивность, практикоориентированность, ограниченный запас времени на обучение. В этом отношении для достижения эффективности процесса обучения его необходимо ориентировать на такие формы, методы и технологии, которые бы требовали личного и активного, а во многом самостоятельного участия обучающихся в реализации образовательных задач. Видеоматериалы как современное, наглядное, комплексное средство обучения с достаточно открытым значением для истолкования позволяют организовать образование взрослых на более высоком качественном уровне.

Под видеоматериалами подразумеваются аудиовизуальные дидактические средства обучения, направленные на приобретение новых, а также на более глубокое усвоение, понимание и систематизацию имеющихся знаний посредством обеспечения единства звукового и зрительного восприятия информации. Применение видеоматериалов в процессе обучения выгодно отличается от использования печатных источников информации тем, что они характеризуются мобильностью и в большей степени предлагают актуальные темы для обсуждения. В то же время использование видеоматериалов позволяет полнее реализовать принцип вариативности. Данный принцип проявляется в возможности использовать различные средства обучения в решении определенных задач.

К видеоматериалам и другим подобным средствам, наиболее часто используемым в процессе обучения,

можно отнести видеофильмы, учебное видео, видео-презентации, репортажи, интервью, рекламные ролики, анимации, видеоклипы, видеосюжеты без звука и др. Все эти разновидности видеоматериалов могут комбинироваться, объединяя в себе те или иные качества (например, анимационный видеоклип или презентационное интервью). Видеоматериалы можно разделить на группы в зависимости от особенностей их создания и применения.

По особенностям подготовки и продолжительности видеоматериалы, предназначенные для применения в учебном процессе, можно подразделить на видеофильм, видеофрагмент, видеосюжет. Видеофильм готовят профессионалы. Видеофрагменты снимаются обычно преподавателем для сопровождения своего устного сообщения (объяснения) и могут отражать (в зависимости от дисциплины и темы занятия) особенности, процессы, обзоры, выступления по вопросам изучаемой темы и др. Видеосюжет также, как правило, снимается преподавателем (или при его активном участии) с целью анализа отснятого материала и может содержать определенные варианты решения обозначенных вопросов, включающие выяснение противоположных мнений специалистов по теме занятия, проведение дискуссий и т. д. [9, с. 95].

Целесообразность применения видеоматериалов в учебном процессе заключается в доступности видеоматериалов, которые могут быть созданы при помощи различных источников и носителей информации; наличии определенного опыта пользования видеотехникой, вычислительной техникой и видеоматериалами; возможности более активной творческой деятельности преподавателя. Психологическими основами использования видеоматериалов в преподавании являются:

- *процесс восприятия, который становится возможным благодаря наличию у человека способности воспринимать и обрабатывать информацию;*
- *мотивация как психологический феномен и основа существования и формирования всех других психологических явлений, образующих мотивационную сферу личности.*

Видеоряд фильма на определенную тематику используется для ознакомления, активизации знаний, умений, навыков, организации дискуссии по изучаемой проблеме, способствует обеспечению единства звучания и значения. Учебный видеофильм позволяет реализовать такие задачи педагогического процесса, как активизация внимания обучаемых, иллюстративность и доказательность проблемных вопросов излагаемого материала, закрепление и проверка знаний обучаемых [9, с. 96]. Часто используемый метод – просмотр видео без звука. В этом случае должен присутствовать четкий, ясный и соответствующий кадру на экране комментарий или вопрос преподавателя. Постановка вопросов способствует более глубокому восприятию, длительному сохранению кадров в памяти, более полному их воспроизведению после просмотра.

Начиная со старшего школьного возраста и далее преобладающим видом мышления у человека стано-

вится абстрактно-логическое, что позволяет широко использовать информацию, содержащую схемы, символы и обозначения [10, с. 23]. Поэтому можно говорить о ряде направлений использования видеоматериалов в образовании взрослых:

1. На занятиях при объяснении нового материала (для фиксации внимания слушателей на каких-либо явлениях, данных, событиях и т. п.).
2. Для наглядной демонстрации процесса (например, моделирование опытов, освещение результатов эксперимента).
3. В процессе совместного изучения источников и материалов (совместное изучение информационных источников и материалов занятия).
4. С целью коррективной и тестирования знаний (самостоятельное изучение материала в компьютерном классе и работа с тестирующими программами или тренажерами).

Видеоматериалы на занятии, как правило, представляют собой центральное звено в процессе демонстрации рассматриваемой проблемы, начало изучения и заключительное обобщение которой чаще всего происходит посредством анализа соответствующих тематике занятия текстов. Примерно каждые шесть минут мозг проходит стадию поиска новой информации (фаза максимальной активности). Та информация, которая попадает на пик активности, легче запоминается и встраивается в базу знаний учащегося. Поэтому перед использованием любого видеоматериала необходимо четко распланировать структуру занятия до и после показа.

Если используется фрагментарный просмотр, длительность фрагментов не должна превышать 4–6 минут и ни в коем случае не превышать 10 минут. Общее количество фрагментов на одном занятии рекомендуется не более пяти единиц. Продолжительность видеоматериала в целом должна быть не более 20–30 минут. Это даст возможность не только учесть физиологический факт усвоения информации, но и повторить просмотр на этом же занятии или на следующем. Просмотр второй раз интересней, потому что понятней и создает возможность для его анализа. Следует также учесть, что среднее время между «склеивками» в рекламных роликах, заставках и видеоклипах составляет всего 2–4 секунды, за которое зритель способен рассмотреть и осознать целый кадр.

Следует также отметить, что помимо технической стороны аудиовизуальных средств обучения критерием отбора учебных видеоматериалов служит их соответствие интересам и потребностям целевой аудитории, учет характеристик целевой группы и уровень профессионализма оратора. Поэтому при планировании занятия для преподавателя, с одной стороны, важной является информация о количестве слушателей, составе аудитории, ее интересах и ожиданиях, уровне имеющихся знаний, эмоциональном состоянии [11, с. 13–16]. С другой стороны, сама речь выступающего или комментарии к видеоматериалам обладают большим потенциалом воздействия на слушателей. Эффективность занятия во многом зависит от способности преподавателя

задействовать у обучающихся посредством комментариев или в процессе обсуждения зрительный, звуковой и кинестетический каналы восприятия, использовать речевые конструкции, направленные на пробуждение соответствующих сегментов памяти. Эмоциональная речь оратора повышает степень его влияния на поддержание оптимального уровня мотивации к обучению. Немецкий исследователь К. Бредемайер приводит примеры подобных речевых конструкций, связанных с типами восприятия: визуальных (взгляд, вид, перспектива, прозрачный, ясный), аудиальных (тон, хорошо звучит) и кинестетических понятий (восхитительное чувство, создается ощущение) [12, с. 113].

Как правило, сюжет отбирается в качестве дополнения к изучаемой теме. Основной задачей на всех этапах работы над видеоматериалами является побуждение аудитории к извлечению наиболее полной информации для последующего изложения и обсуждения проблематики конкретного сюжета. Тем не менее не следует злоупотреблять использованием видеоматериалов в процессе обучения. Следует избегать их использования на каждом занятии либо даже на двух занятиях подряд. Применение экранно-звуковых средств должно не исключать или заменять традиционные формы работы, а органически дополнять и вписываться в учебную и практическую деятельность.

Можно говорить о наличии определенных универсальных требований, общих для всех разновидностей видеоматериалов независимо от способа их использования. Общими требованиями к качеству видеоматериалов являются:

- *создание плавной последовательности при съемке фрагментов;*
- *использование лишь уместных, необходимых для показа данной ситуации планов;*
- *правильно подобранный порядок планов и их длительность;*
- *эстетическое удовольствие зрителя от воспринимаемой информации;*
- *стремление к гармоничности видеоматериала;*
- *ссылки на источники информации в случае, если используются материалы, заимствованные из других источников (в завершающей части).*

Каждый учебный фильм должен соответствовать программе и теме курса переподготовки или повышения квалификации. Среди причин несоответствия аудиовизуальных материалов требованиям учебной программы исследователи называют моральное устаревание материала, непоследовательное его расположение, выбор примеров без учета специфики профессии обучающихся [10, с. 31–32].

Российский исследователь И. И. Нос работу с видеоматериалами подразделяет на три этапа: преддемонстрационный, демонстрационный и последедемонстрационный [13, с. 125].

Преддемонстрационный этап предназначен для подготовки слушателей к просмотру и определения вопросов, ответы на которые будут содержаться в сюжете.

В ходе данного этапа преподаватель сообщает слушателям название видеоматериала, излагает цель и задачи просмотра. Просмотр видеофильмов предваряется введением в рассматриваемый вопрос, что позволяет глубже ознакомиться с проблемой либо ее отдельными аспектами. И наоборот, некоторые фильмы легко воспринимаются без подготовки и могут служить отправным моментом для дальнейшего изучения темы занятия на основе текстовой информации.

Демонстрационный этап ставит своей целью обобщение информации и формулировку общей проблемы сюжета. Обучающиеся знакомятся с видеоматериалами по определенной теме, имея четкую инструкцию, которая отображается или излагается преподавателем либо раздается слушателям, например: «После просмотра фильма вы получите тестовые задания. Внимательно прочтите каждый вопрос и выберите один из вариантов ответов, правильный на ваш взгляд»; «Если по ходу фильма у вас возникнут вопросы, постарайтесь удерживать их в памяти и задать преподавателю во время обсуждения фильма»; «Вам разрешается делать записи в конспекте во время просмотра».

Фильм может демонстрироваться однократно или дважды, в зависимости от его временной протяженности и информационной насыщенности. В особых случаях применяется поэтапный просмотр с использованием стоп-кадра. Рекомендуется сначала просмотреть весь отрывок целиком, чем разбивать его на куски. После первого просмотра, задачей которого является понимание общего содержания, происходит обсуждение поставленных вопросов, обобщение содержания увиденного. Вторичный просмотр осуществляется при условии, если фильм достаточно насыщен информацией и если его протяженность составляет 8–10 минут. Просмотр видеоматериалов завершается развернутыми ответами на вопросы, комментарием увиденного, дискуссией или ролевой игрой, основанной на умении делать выводы, обобщать, вести самостоятельный диалог. Не рекомендуется работать над видеоматериалами на протяжении двух занятий подряд.

Последедемонстрационный этап направлен на детализацию информации в групповом обсуждении (обсуждении в мини-группах) и заключительный обмен мнениями по проблеме в виде подведения итога занятия. Работа с видеоматериалами не ограничивается лишь их ознакомительным просмотром. После просмотра фильма преподавателю необходимо обеспечить обратную связь (в форме вопросов, теста, дискуссии и т. д.), вызвать речевую реакцию обучающихся: желание обсудить увиденное, высказать свою точку зрения, отношение и т. д. Здесь необходимо применять коммуникативный, ориентированный на обучающегося, подход. Помимо организации работы с видеоматериалами необходимо пробудить интерес аудитории к теме занятия, развить мотивацию на достижение поставленной цели, позволить слушателям самостоятельно общаться по изучаемой проблеме, поощряя самовыражение в русле обсуждения, соотнести полученные знания с собственным

опытом, критически их рассмотреть и интерпретировать [13, с. 125–127].

Таким образом, в условиях постепенного перехода от безличной системы ценностей и жесткой организационной структуры деятельности к новым принципам ее осуществления в условиях свободного потока информации основным способом образовательной деятельности является уже не передача знаний, а ориентация на развитие и саморазвитие участников педагогического процесса, а также на подготовку самого преподавателя к инновационной деятельности. В этом процессе важная роль принадлежит техническим средствам хранения, обработки и представления информации, в частности видеоматериалам.

Применение видеоматериалов в учебном процессе является фактором повышения качества образования, так как данное средство обучения обладает инновационным характером, способствует повышению доступности и глубины восприятия информации, формирует и развивает учебную мотивацию, обладает практико-ориентированным потенциалом [7, с. 48]. По сравнению с традиционными формами передачи знаний использование видеоматериалов в процессе переподготовки и повышения квалификации более эффективно в плане формирования и поддержания мотивации к обучению, так как позволяет, во-первых, учитывать интересы и профессиональный уровень аудитории, во-вторых, способствует активизации познавательных процессов обучающихся на основе их личного жизненного и профессионального опыта. Преподаватель, используя различные способы организации и подачи информации, может более эффективно провести занятие и способствовать достижению поставленной цели.

Грамотное включение видеоматериалов в канву занятия и сочетание с другими приемами позволяет представить обучающимся достаточно полную, систематизированную картину научных знаний по дисциплине, активизировать их познавательную деятельность. Вместе с тем последствиями неправильного применения наглядных материалов могут быть информационная перегрузка и рассеивание внимания, нечеткая и несистемная подача материала, нерациональное использование учебного времени. Поэтому разработка и использование видеоматериалов в учебном процессе рекомендуются лишь после приобретения преподавателем теоретических знаний и практических навыков деятельности в данной сфере. Только тогда о видеоматериалах можно говорить как о качественной составляющей образовательного процесса.

Аннотация

В статье рассматриваются возможности использования видеоматериалов в андрагогике, анализируется их влияние на повышение качества образования и образовательных услуг, характеризуются особенности их применения в процессе обучения.

Summary

The paper contains the possibilities of using the video materials in the andragogics, the analysis of their influence on improving the education and educational services, and describes the features of their application in the process of training.

Список литературы

1. *Смертина, П.* Информационные технологии в образовании [Электронный ресурс] / П. Смертина, А. Богданов. – 2005. – Режим доступа: <http://www.tgc.ru/conf/tgcppt/?2005/docs/Bogdanov.htm>. – Дата доступа: 29.07.2009.
2. *Федоров, А. В.* Массовое медиаобразование: профессионалы и неофиты / А. В. Федоров // Инновации в образовании. – 2010. – № 8. – С. 102–119.
3. Медиаобразование (media education) // Терминологический словарь [Электронный ресурс]. – Информационная грамотность и медиаобразование для всех. – 2009. – Режим доступа: <http://www.mediagram.ru/dictionary/>. – Дата доступа: 29.07.2009.
4. Психофизиологическое обеспечение эффективного предъявления учебной информации на электронных носителях: метод. указания для преподавателей и слушателей ФПК и ПП / сост.: Л. В. Валуева, М. Л. Вишнекова. – Екатеринбург, 2004. – 43 с.
5. *Ли, Д.* Практика группового тренинга / Д. Ли. – СПб.: Питер, 2009. – 224 с.
6. *Сластенин, В. А.* Педагогика: учеб. пособие для студентов высш. пед. учеб. заведений / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов; под ред. В. А. Сластенина. – М., 2002. – 576 с.
7. *Голованова, В. Н.* Использование видеоматериалов в образовании взрослых / В. Н. Голованова // Дополнительное образование: состояние, проблемы, перспективы: докл., тез. докл. Междунар. науч.-метод. конф. Минск, 27 окт. 2010 г. / М-во внутр. дел Респ. Беларусь, Акад. М-ва внутр. дел Респ. Беларусь. – Минск, 2010. – С. 47–49.
8. *Змеев, С. И.* Андрагогика: основы теории и технологии обучения взрослых / С. И. Змеев. – М., 2003. – 207 с.
9. *Колбасин, Д. А.* Учебный фильм как одна из форм инновационного образования в вузе / Д. А. Колбасин, Ю. Ф. Габдуллина // Инновации в юридическом образовании: содержание, технологии, управление: докл., тез. докл. Междунар. науч.-метод. конф., Минск, 31 окт. 2008 г. / Акад. МВД Респ. Беларусь. – Минск, 2008. – С. 95–96.
10. *Рыбина, Н. М.* Технические и аудиовизуальные средства обучения: учеб.-метод. пособие / Н. М. Рыбина. – Воронеж, 2003. – 38 с.
11. *Шметткамп, М.* Искусство презентации: ускоренный курс / М. Шметткамп. – М., 2005. – 160 с.
12. *Бредемайер, К.* Черная риторика: власть и магия слова / К. Бредемайер. – М., 2005. – 224 с.
13. *Нос, И. И.* Использование видеоматериалов в аудитории как средство повышения межкультурной грамотности студентов / И. И. Нос // Вест. Рос. коммуникатив. ассоциации: сб. науч. тр. / Ин-т управления, бизнеса и права; под общ. ред. И. Н. Розиной. – Ростов н/Д, 2004. – Вып. 2. – С. 124–130.